



## Centro Polisportivo e Culturale SAN LAZZARO

Regolamenti particolari.

*Norme specifiche per la campagna promozionale nuovi soci (“Passaparola”).*



### **Articolo 1.** (Premessa)

Nell'intento di favorire l'adesione di nuovi associati, il Consiglio Direttivo promuove tra i Soci l'iniziativa promozionale denominata “Passaparola”, alle seguenti condizioni e modalità.

### **Articolo 2.** (Condizioni)

Il Socio (“presentatore”) che favorisce l'iscrizione approvata di uno o più nuovi nuclei famigliari (“socio presentato”) ha diritto ad uno sconto nella misura fissata anno per anno dal Consiglio Direttivo (attualmente, 100 euro per nucleo iscritto).

Lo sconto viene riconosciuto in un'unica soluzione al Socio presentatore solamente ad avvenuto pagamento dell'intera quota sociale dovuta dal Socio presentato.

### **Articolo 3.** (Modalità)

Lo sconto stabilito si realizza previo accordo con l'Ufficio di Sede e si applica esclusivamente al momento del saldo della quota dovuta dal Socio presentatore nell'anno sociale successivo a quello del pagamento del Socio presentato.

### **Articolo 4.** (Limiti)

Lo sconto viene accordato per una sola volta.

Ogni modalità e condizione diverse da quelle previste nel presente Regolamento va concordata con i componenti del Consiglio direttivo per il tramite dell'Ufficio di Sede.

### **Articolo 5.** (Competenze)

Al Consiglio Direttivo compete la facoltà di sospendere l'iniziativa e/o modificare le norme che ne regolano il funzionamento.